



La désinformation en prospective créative : analyse des artefacts médiateurs de désinformation via la Sémiotique des Transactions Coopératives (S.T.C.)

Mathilde Sarré-Charrier

► To cite this version:

Mathilde Sarré-Charrier. La désinformation en prospective créative : analyse des artefacts médiateurs de désinformation via la Sémiotique des Transactions Coopératives (S.T.C.). H2PTM'21 : Information : enjeux et nouveaux défis, Oct 2021, Aubervilliers, France. pp.249-251. hal-05194884

HAL Id: hal-05194884

<https://hal.science/hal-05194884v1>

Submitted on 11 Aug 2025

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

La désinformation en prospective créative

Analyse des artefacts médiateurs de désinformation via la Sémiotique des Transactions Coopératives (S.T.C.)

Mathilde Sarré-Charrier*

** Département SENSE (Sociology and Economics of Network and Services) d'Orange Labs, 44 avenue de la République, 92326 Châtillon Cedex & Laboratoire Dicen-IdF, CNAM, 2, rue de Conté 75003 Paris*

Mathilde.sarrecharrier@orange.com

1. Une analyse transactionnelle de la créativité appliquée à la prospective

Les organisations, dans un contexte d'injonction à la créativité (Andonova, 2019), s'interrogent sur les évolutions sociétales à long terme, en amont des choix technologiques. Des techniques de créativité, sont alors utilisées pour imaginer des futurs possibles, et anticiper les ruptures d'usages. Une démarche de prospective créative comporte dans un premier temps une veille, qui vise à recueillir des informations sur les tendances lourdes et émergentes. La finalité de cette étape est de « rapatrier l'information au sein de l'organisation, de la transformer et de la diffuser dans le but de l'intégrer à la stratégie afin de construire l'avenir. » (Merino et al., 2005). Si ces données se situent a priori du côté de l'axe de l'information, nous interrogeons également le rôle et la place de la désinformation dans ces démarches.

Nous parcourons les artefacts médiateurs sur l'axe de l'information et de la désinformation via la Sémiotique des Transactions Coopératives (S.T.C.). D'un côté, des artefacts médiateurs d'information correspondent à des données fiables et vérifiées, et à l'opposé se situent des artefacts médiateurs de désinformation. Dans une perspective transactionnelle, ces artefacts médiateurs alimentent la réflexion et se transforment lors d'ateliers de créativité. Ainsi, la diversité des artefacts médiateurs ressources façonne la co-production d'artefacts médiateurs intermédiaires, grâce à des artefacts médiateurs capacitants - provenant des techniques de créativité - qui en produisent à leur tour suivant un processus d'actualisation (Zacklad 2020). Des données issues de la veille sont mobilisées dans

2 Nom de l'ouvrage

la phase d'idéation, où le groupe imagine et construit des représentations du futur sous des formes variées incluant des récits.

2. Les artefacts médiateurs ressources en prospective créative

Parmi les artefacts médiateurs ressources nous trouvons, des données scientifiques, des projections économiques, des avancées technologiques, des prototypes, des études sociologiques et des signaux faibles. Au-delà de données erronées, susceptibles de se retrouver accidentellement dans cette étape, la réflexion sur le long terme introduit un brouillage des frontières entre l'information et la désinformation, qui questionne le statut des artefacts médiateurs ressources impliqués. Ainsi, l'origine des documents, renseigne parfois davantage sur une tendance associée à des intentions stratégiques que sur des usages avérés. Par ailleurs, des artefacts médiateurs ressources de désinformations peuvent nourrir la démarche de manière intentionnelle. Des « fake news », « hoax » ou canulars constituent alors des signaux faibles riches d'enseignements, par exemple sur un usage plausible, d'une technologie émergente, dans le futur ou bien le détournement d'usage d'une technologie existante.

3. L'ambiguïté au niveau des artefacts médiateurs intermédiaires et capacitants

Si dans le cas précédent le statut relatif à la désinformation fait partie de l'attribut de l'artefact médiateur ressource, une transformation s'opère au niveau des artefacts intermédiaires. Par exemple, une menace fictive de cybercriminels peut inspirer une idée pour contrer le risque qu'elle comporte. Le statut d'information ou de désinformation peut évoluer lors du processus créatif notamment via des artefacts médiateurs capacitants. Ces derniers recherchent parfois l'ambiguïté sur le plan de l'axe de l'information et de la désinformation. Certains favorisent le réalisme dans la représentation d'usages potentiels de futures technologies. C'est le cas du « design fiction » qui présente des scénarios d'usages plausibles en les rendant crédibles pour interroger les participants. D'autres, telles que le « brainstorming inversé », orientent la réflexion à l'opposé d'un futur souhaitable. Cette technique de détour créatif mobilise des éléments indésirables, voire en rapport avec des intentions malveillantes à dessein. Enfin, la construction des représentations du futur sous forme de récit combine une intention fictionnelle avec un critère de plausibilité.

4. Bibliographie

Andonova Y., Communication, travail et injonctions à la créativité, Mémoire d'habilitation à diriger les recherches en sciences de l'information et de la communication, Université Bordeaux Montaigne, 2019.

- Merino, P.B., Grandval, S., « La prospective : Un exercice de valorisation de l'information », *Vie sciences de l'entreprise*, N° 168-169, 54–67, 2005.
- Zacklad, M., « Changements de régimes de conversation dans la transition numérique », *Revue ATIC*, n°1, 2020.